

THE
GAME

PROGETTI DI
GRAPHIC DESIGN

Once again, following a tradition that began a number of years ago and that we are pleased to carry on, we are publishing a collection of works created by our students during this academic year.

This year we selected some works done by students from Accademia Italiana Arte-Moda-Design to propose some examples of the creative journeys which result in specific projects from the various disciplines.

We have published these projects in four specific catalogues: Graphic Design, Photography, Interior and Product Design and Fashion Design.

With these publications we aim to furnish a panorama of the activities of our Institute, as well as presenting the results of our students' work, giving visibility to the ideas of the young artists and designers.

We offer them our encouragement and best wishes for professional success.

Vincenzo Giubba
President, Accademia Italiana

Anche quest'anno, come ormai accade da diversi anni, pubblichiamo una raccolta di progetti dei nostri studenti elaborati durante questo anno accademico.

Abbiamo selezionato alcuni lavori degli allievi dell'Accademia Italiana di Arte-Moda-Design per proporre degli esempi di percorsi creativi che sfociano in specifici progetti nelle differenti aree disciplinari.

Pubblichiamo quindi questi progetti in quattro differenti cataloghi che includono Grafica, Fotografia, Arredamento e Product Design, Fashion Design.

Lo scopo di questa pubblicazione è, oltre a quello di fornire una panoramica delle attività dell'istituto, anche quello di presentare i risultati degli allievi, dando visibilità alle idee dei giovani creativi.

A loro va il nostro incoraggiamento e gli auguri di successo professionale.

Vincenzo Giubba
Presidente Accademia Italiana



Anno Accademico
2016/2017

Graphic Design

ACCADEMIA ITALIANA FIRENZE

Today's packaging must influence the buyer, survive and protect its product during transportation, and appeal to consumers via the screen as well as in hand. It must also have as little environmental impact as possible. This course develops the student's research, development and graphic design capabilities related to packaging design. The students explore new technologies, materials and techniques that respond to today's complex market demands.

L'imballaggio di oggi deve influenzare l'acquirente, mantenere e proteggere il prodotto durante il trasporto ed attirare i consumatori sia attraverso l'immagine grafica che la confezione reale.

L'imballaggio deve anche avere il minor impatto ambientale possibile. Il corso sviluppa le capacità di ricerca dello studente e la progettazione grafica relativa al packaging design. Lo studente esplora nuove tecnologie, materiali e processi che rispondono alle complessità del mercato attuale.

Stefano Moris
Packaging Design

In the projects realised by the students in the fourth semester we have used the theme "The Game" as the source of creativity for the design of a poster "the game of the graphic designer", imagining MoMA in New York as our client.

Each project is dedicated to a monographic installation where the different proposals for communication are clearly visible, on the part of those who today are engaged with the visual arts.

The projects presented by the students in the sixth semester challenge the ambitions and the desires of the designer to find solutions, through alternative proposals and unconventional methods of self-promotion.

The graphic designer tries to create projects able "to dialogue" with the public to capture the attention of potential customers.

Nei progetti elaborati dagli studenti del quarto semestre abbiamo utilizzato il gioco come attività creativa e progettuale per l'ideazione di un poster "the game of the graphic designer", ipotizzando come committente il MoMA di New York. Ogni manifesto è dedicato ad un'installazione monografica, dove sono chiaramente visibili le differenti proposte di comunicazione da parte di coloro che oggi si occupano di arti visive.

I progetti presentati dagli studenti del sesto semestre sfidano le ambizioni e i desideri dei designer nel trovare soluzioni di auto-promozione, attraverso proposte alternative e modalità non convenzionali.

Il graphic designer cerca di creare progetti in grado di "dialogare" con il pubblico per catturare l'attenzione dei potenziali clienti.

Walter Conti
Graphic Design



nail polish **Bamboo** ADRIANA MEJIA

One can have fun fingernails easily thanks to the innovative and functional design of Bamboo. The innovation consists in the lengthening of the part between the container and the cap and the insertion of a support that allows one to hold the polish between the fingers without staining.

Potrai avere delle unghie divertenti in modo semplice grazie al design innovativo e funzionale di Bamboo. La novità consiste nell'allungamento della parte fra il contenitore e il tappo e nell'inserimento di un sostegno che permette di tenere lo smalto fra le dita senza macchiarsi.





This project was designed for clients of the Uci cinema. I created a bucket (available in various sizes) that can contain both popcorn and a drink so that everything can be carried in one hand. This packaging can be updated according to trends, ensuring customer satisfaction. Those who prefer 3D can choose personalized containers with graphics visible only to those wearing the special glasses.

Questo progetto è stato pensato per i clienti dell'Uci Cinema. Ho creato un secchiello, disponibile in varie misure, che può contenere sia i pop corn che la bibita, affinché il tutto possa essere trasportato con un'unica mano.

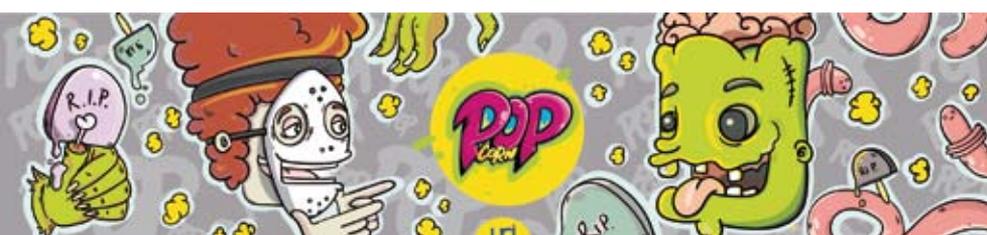
Questo packaging può essere aggiornato a seconda delle tendenze e permette di soddisfare ogni cliente. Coloro che prediligono il 3D potranno scegliere un contenitore personalizzato la cui grafica è visibile solo con gli appositi occhiali.



food design

POP corn

DILETTA
SCARUFFI





To create this project I concentrated on one of the problems that affects all who build with Lego: the destruction of the object. I created a plastic box with a top covered with Lego that will serve as a base for the construction. Thanks to this the structure will be less bound to fall apart. The color of the packaging is red to recall the Lego brand logo.

box Arck Lego MIRCO TEGLIA

Per la realizzazione di questo progetto mi sono concentrato su uno dei problemi che affliggono tutti i costruttori di lego: la distruzione dell'elaborato. Ho realizzato una confezione in plastica il cui coperchio, rivestito in lego, servirà da ampia base per la costruzione. Grazie a questo accorgimento, la struttura sarà meno soggetta a rotture. Il colore del packaging è rosso per richiamare il marchio lego.



packaging Super condoms OLESYA GONTA

The "Marvel Condoms" project is a game of playful graphics that engage with a younger audience, to remove the fear and anxiety of buying condoms.

Ho progettato il packaging di profilattici con grafiche ispirate ai personaggi della Marvel per rendere il momento dell'acquisto da parte del pubblico più giovane meno imbarazzante.



metal can Mister fish ROCCO TRIPODI



Often the graphics of tuna or mackerel cans are monotonous and repetitive. I have thus created an ironic and fascinating packaging to capture the buyer.

Spesso la grafica delle scatolette di tonno o sgombro è monotona e ripetitiva. Pertanto, ho realizzato un packaging ironico ed accattivante per invogliare all'acquisto.



pack Bone biscuit SILVIA FRANZI

This project consists of a box for dog biscuits that, once emptied, can be transformed into a mask, following the instructions found inside. The graphics are inspired by Adventure Times to attract young clients.

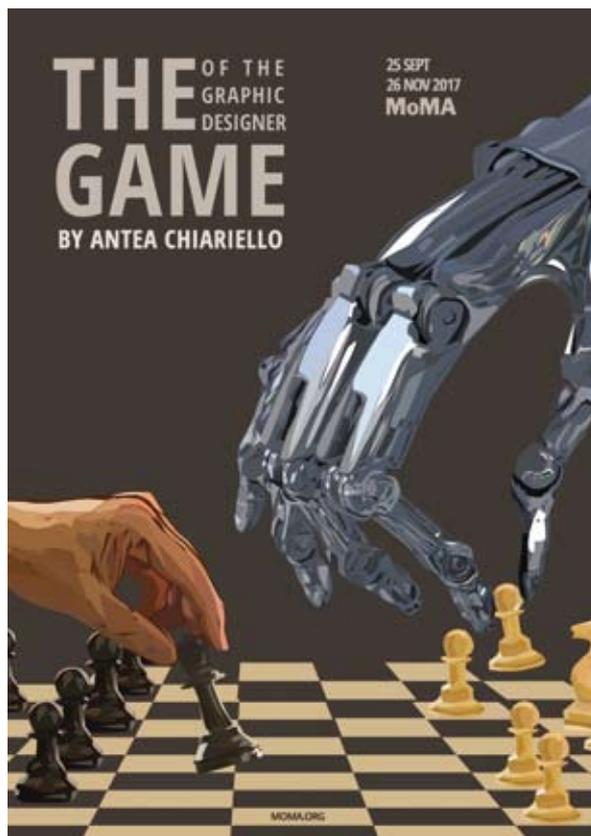
Il progetto consiste in una scatola di biscotti per cani, che una volta svuotata, può essere trasformata in una maschera, seguendo le istruzioni riportate all'interno. La grafica è ispirata ad Adventure Times per attrarre un pubblico molto giovane.



poster Reverse ALESSIA DELLA ROCCA

An idea on a piece of paper, an elaboration on the computer: the magic of the graphic designer is expressed through the graphic designer's tablet. The graphic designer represents the world through investigation and a profound and personal analysis.

Un'idea su un foglio, un elaborato al computer: la magia del graphic designer si esprime attraverso la tavoletta grafica. Il grafico rappresenta il mondo attraverso la sua analisi profonda e personale.



poster Homo vs automa ANTEA CHIARIELLO

Man against technology: the game is not only an opportunity to be together, an activity where the presence of another person is essential, but the umpteenth occasion to isolate oneself. The graphic designer is the one who makes the game inviting and functional, succeeding to promote it both in its classic meaning of 'a time of sharing' as well as the contemporary one of the single player against technology.

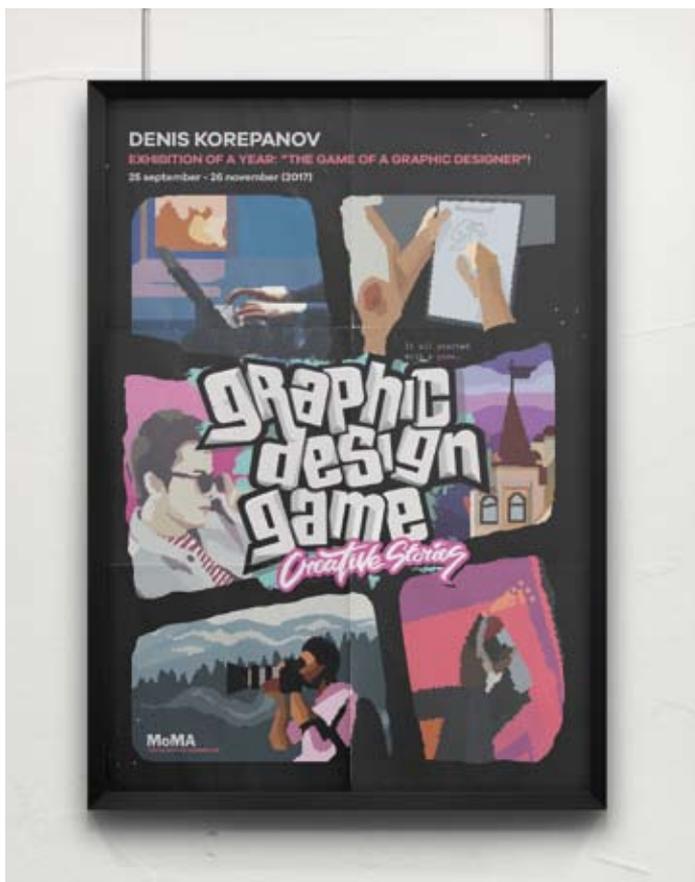
L'uomo contro la tecnologia: il gioco non è più un'opportunità per stare insieme, un'attività dove la presenza di un'altra persona è essenziale, ma l'ennesima occasione per isolarsi. Il grafico è colui che rende il "gioco" invitante e funzionale riuscendo a promuoverlo sia nella sua accezione classica di momento di condivisione, sia in quella contemporanea di giocatore singolo contro la tecnologia.



poster Grand graphic DENIS KOREPANOV

Inspired by one of the best video-games ever, I decided to redesign the cover of "Grand Theft Auto" by telling creative stories of graphic designers through pixel-art illustrations.

Ispirato dalla cover di Grand Theft Auto, uno dei migliori videogame di sempre, ho raccontato il lavoro del graphic designer utilizzando percorsi creativi composti da immagini in pixel.



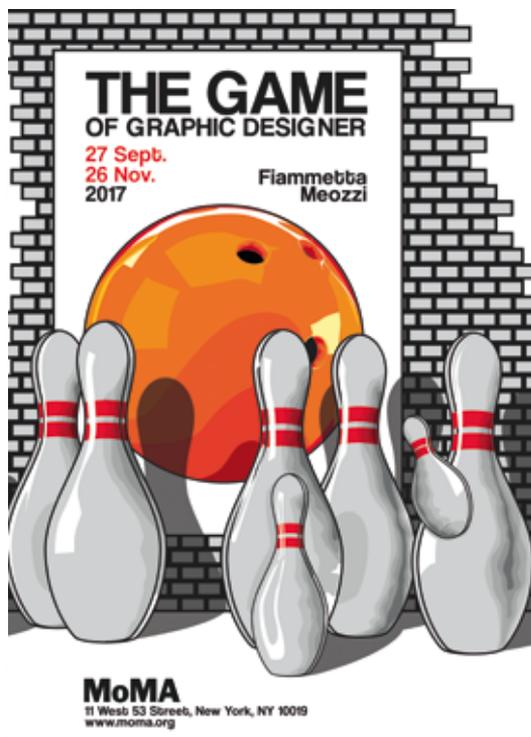
poster Combact graphic DILETTA SCARUFFI

I interpreted the role of a graphic designer as a warrior ready to tackle any challenge in a world where one has to fight to bring out one's own ideas.

Ho interpretato la figura del graphic designer come quella di un guerriero pronto ad affrontare ogni sfida in un mondo in cui si deve lottare per far emergere le proprie idee.



poster
Strike
people
FIAMMETTA
MEOZZI



How should a graphic designer play? He must be able to "hit the mark" (or in this case strike) and to find the best way to attract the attention of the public. The bowling pins represent the people that look at what is going to hit them, while the bowling ball represents the action of the graphic designer.

Come deve giocare un grafico? Deve essere capace di "fare centro" (o in questo caso strike) e trovare il giusto modo per attirare l'interesse del pubblico. Nella mia interpretazione i birilli rappresentano delle persone che osservano ciò che li deve colpire mentre la palla da bowling raffigura l'azione del grafico.

poster
Colors
body
GIULIA
SFERA



The game of a Graphic Designer is a meeting of body, soul and four colors, pigments on the skin that are transported into the digital world.

Il gioco del Graphic Designer è un incrocio di corpo, anima e quattro colori, pigmenti sulla pelle che vengono trasportati nel mondo digitale.

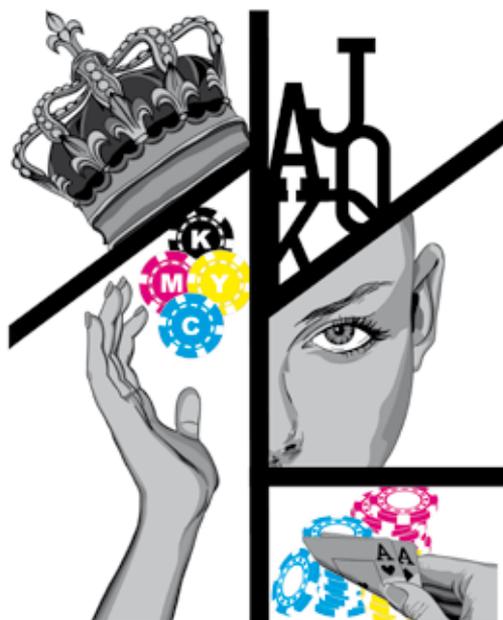




poster
**Graphic
 cards**
 IRIS
 ARREGUI

To interpret the role of a graphic designer in relation to the game, I decided to utilize the paper castle, because it evokes the concept of fortune, but also dedication, a fundamental aspect in the work of a graphic designer. The precariousness of the paper castle reminds us furthermore of the importance of attention to details.

Per interpretare il ruolo del graphic designer in relazione al gioco, ho deciso di utilizzare il castello di carte, perché richiama il concetto di fortuna, ma anche di dedizione, un aspetto fondamentale nel lavoro del grafico. La precarietà del castello di carte ricorda, inoltre, quanto sia importante la cura dei dettagli.



poster
**Poker
 game**
 LISA
 ANDERSSON

This poster illustrates the game of poker in a graphic design way, by uniting context to the objects.

Questa immagine vuole illustrare il gioco del poker dal punto di vista grafico, unendo contesto e oggetto.

poster
Usb
baton
MICHAEL
LOEWY

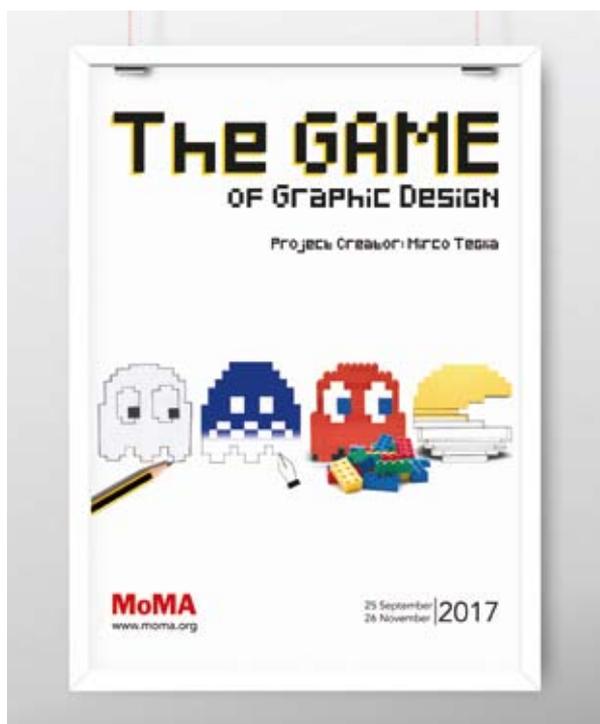
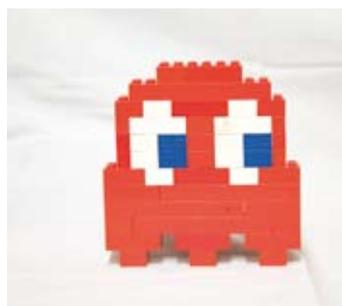


My idea for “The Game” originated from the race and competition in the work and design environment. For me being a graphic designer is very similar to an Olympic runner: designers train their whole lives to be in the competition to deliver the best product. I replaced the baton pass with a USB drive to symbolize the modern method of handing off a graphic design piece. Similar to passing a baton, handing over your design work is the end of your contribution to the race (the project) and now it is up to the next person to run with your design and get the gold. Visually, I wanted to create a grain texture to evoke the feeling that this is a vintage poster from an historic Olympic event.

La mia idea per “The Game” è nata dal concetto di gara e di competizione nel lavoro e nel design. Per me essere un graphic designer è molto simile ad

essere un atleta olimpionico: i designer si allenano per tutta la vita per essere competitivi e progettare nel miglior modo possibile. Ho sostituito il testimone della staffetta con una chiave USB, il mezzo con cui si passano i progetti grafici ai giorni nostri. Allo stesso modo del passaggio di mani della staffetta, la consegna di un progetto è la parte finale del contributo del graphic designer alla corsa (qui intesa come l'intero progetto), e ora sta al prossimo concorrente “correre” e ottenere la medaglia d'oro. Dal punto di vista dell'immagine, ho cercato di rappresentare una superficie ruvida che ricordasse una locandina vintage di qualche passato evento olimpico.

The work of a graphic designer starts from an idea fixed on paper that evolves in digital format, is controlled through the creation of prototypes and at the end is completed in the three dimensional model. To conclude the project one chooses an appealing character that is able to attract attention.



poster
Quadris
MIRCO
TEGLIA

Il lavoro del graphic designer inizia da un'idea fissata su carta che si evolve in formato digitale, si controlla attraverso la creazione di prototipi e infine si completa nell'elaborazione tridimensionale. Per concludere il progetto si sceglie un carattere accattivante che possa attirare l'attenzione.





poster
Go Jenga
NATHALIE ZAMORANO

As a graphic designer, you need to possess different elements without which your work would crumble down. I chose to use the Jenga game as I believe it is a good representation of the work of a graphic designer and what it entails.

Il grafico deve possedere abilità diverse fra loro che gli permettano di realizzare un progetto solido ed efficace. Ho scelto di utilizzare il gioco del Jenga, poiché credo sia una fedele rappresentazione del lavoro del grafico e di ciò che comporta.

poster
Love hands
OLESYA GONTA

L'idea della morra cinese (sasso-carta-forbice) è l'ispirazione per riprodurre attraverso la posizione delle mani la parola LOVE. "The Game", per un grafico, può rappresentare molte cose: per me gli aspetti più importanti riguardano le lettere e i sentimenti umani.

The game of "rock paper scissors" inspired this graphic representation using the position of the hands to express the word: LOVE.

"The Game" represents many different things to a graphic designer, but the most important to me are letters and human feelings, because design without feelings cannot exist.



THE
GAME

poster Fontetris

ADRIANA
MEJIA



In the project "The Game" I chose to use the figures typical to Tetris as they are very similar to pixels, a fundamental element in Graphic Design. In this project I developed a tetris in negative where the missing pixels are transformed into typographical characters that make up the title: "The Game"

Nel progetto "The Game" ho scelto le figure tipiche del Tetris perché molto simili ai pixel, elemento fondamentale del design grafico. In questo progetto ho sviluppato un tetris in negativo, dove i pixel mancanti si trasformano in caratteri tipografici per ricomporre la scritta "the Game".

poster Lay-out ROCCO TRIPODI

The game of a Graphic Designer is a constant work of research, design and refinement. The game of Tetris for me does not only mean to align the blocks, but also to do so with method and coherence, starting from a grid and elaborating an effective construction.

Il gioco del graphic designer è un lavoro costante di ricerca, progettazione e rifinitura.

Il tetris per me non significa soltanto allineare i blocchi, ma anche farlo con metodo e coerenza, partendo da una griglia ed elaborando una costruzione efficace.

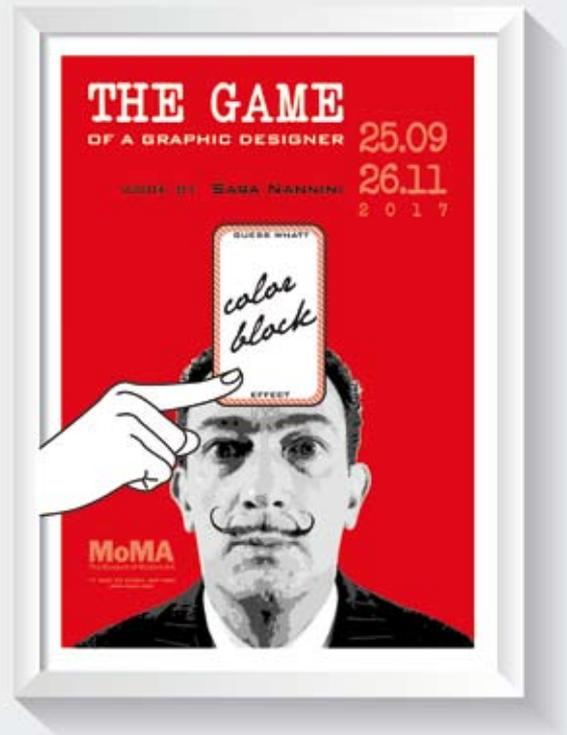


poster Guess what? SARA NANNINI

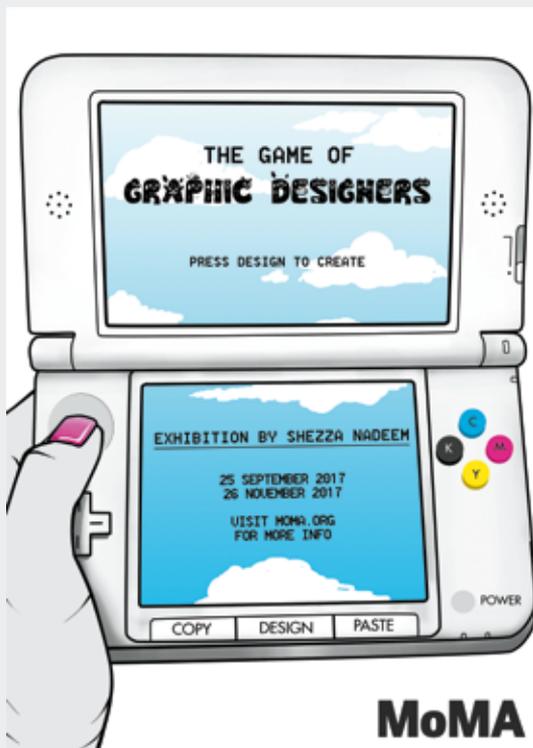
The inspiration comes from the game: "Guess Who? Guess What?" The graphic designer must be able to "guess" the client's idea, demonstrating creativity and professional work method. I chose Salvador Dali because he was an artist who was constantly "outside the box" while always professional and serious in the execution of his work.

L'ispirazione viene dal gioco "Guess Who? Guess What?"

Il grafico deve infatti riuscire a "indovinare" l'idea del committente dimostrando creatività e serietà nel proprio lavoro. Ho scelto Salvador Dalí perché era un artista "fuori dagli schemi", ma professionale e rigoroso nell'esecuzione del proprio lavoro.



poster Play CMYK SHEZZA NADEEM



This project is based on the creative challenges that a graphic designer faces in his work. I approached this theme by creating a game console where the buttons indicate print colors (CKYM) calling to mind specific elements of graphic design.

Questo progetto si basa sulle sfide creative che un grafico si trova ad affrontare. Ho deciso di trattare questo tema unendo l'immagine di una console di gioco dove i pulsanti indicano i colori di stampa (CKYM).

Through the symbol of the Olympics as an emblem of all games, I wanted to underline that in graphics it is important not only to know how to correctly use the available tools, but also to be able to break the rules.

Attraverso il simbolo delle Olimpiadi come emblema di tutti i giochi, ho voluto sottolineare come nella grafica sia importante non solo saper usare correttamente gli strumenti a disposizione, ma anche riuscire ad infrangere le regole.

poster Off register

SILVIA
FRANZI



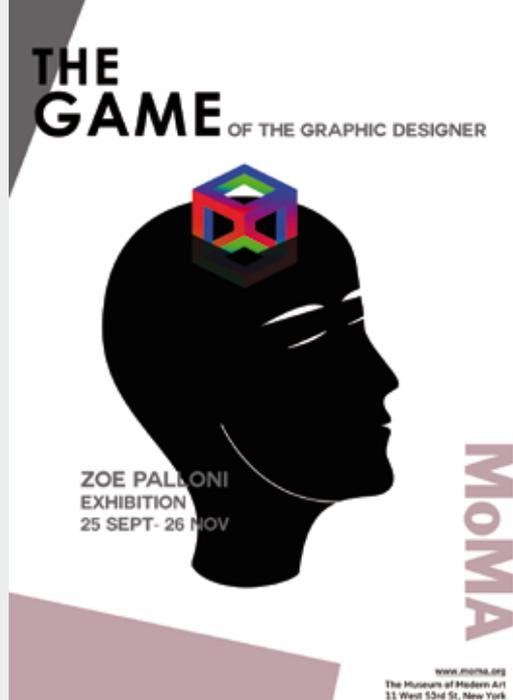
poster CieMme Ypsilon Kappa SOFIA BITTOLO

I believe The Game of a Graphic Designer can be as challenging as playing Tetris, especially when working with cmyk (four-color printing). It requires practice, skill and talent for every piece to fit in and be able to communicate effectively.

Ritengo che il "gioco" del graphic designer possa rappresentare una sfida simile al gioco del Tetris, specialmente quando si lavora con cmyk (stampa a quattro colori): entrambi richiedono esercizio, abilità e talento così che ogni pezzo combaci con gli altri e sia in grado di contribuire all'idea generale.



poster
Embed
ideas
ZOE PALLONI



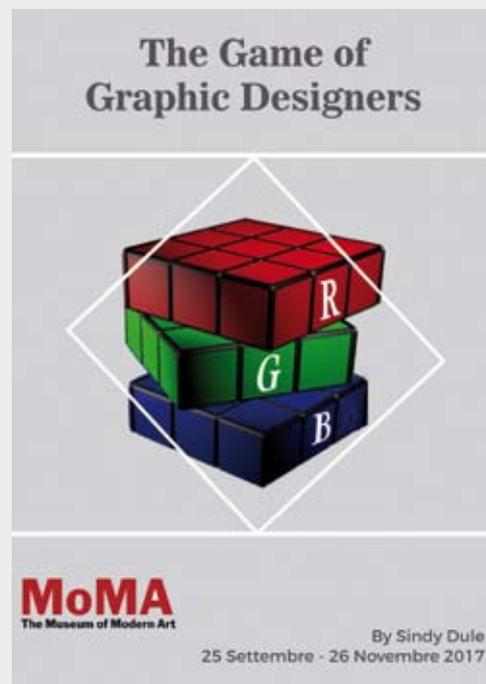
The game of a graphic designer is to “embed” the ideas in a simple way, so that the public can easily understand the “message”.

Il gioco del graphic designer è quello di “incastrare” le idee in maniera semplice, così che il pubblico possa facilmente comprendere il “messaggio”.

poster
Cubik?
SINDORELA
DULE

The Rubik cube reflects an intelligent way to use ingenuity. In the work of a graphic designer not only artistic talent counts but also the ability to elaborate and communicate messages in an appropriate manner.

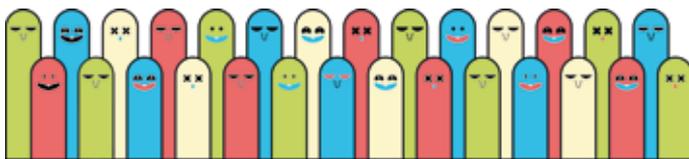
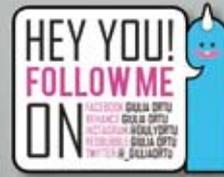
Il cubo di Rubik rispecchia un modo intelligente di utilizzare l'ingegno. Nel lavoro del graphic designer non conta solo il talento artistico, ma anche l'abilità di elaborare e comunicare i messaggi in maniera appropriata.



poster
Barbie
display
JESSICA
RODRIGUES

I chose to portray the Barbie doll using its package like a shop window because it reminds me of my childhood and how in visual merchandising it can be important to have a link with one's own past experiences.

Ho scelto di utilizzare la Barbie nella sua confezione come se fosse una vetrina, poiché mi ricorda la mia infanzia e quanto sia importante nel visual merchandising il legame con la propria esperienza passata.



Fantasy, dynamism, colors, creativity and imagination. These are a few of the elements that reflect my artistic style and that I try to communicate through every one of my projects.

self promo Monster graphic

GIULIA
ORTU

Fantasia, dinamismo, colori, creatività e immaginazione. Questi sono alcuni degli elementi che rispecchiano il mio stile artistico e che cerco di comunicare attraverso ogni mio progetto.



Myproject consists in packaging for chocolates that includes my contact and information. The title of the project derived from the typographic "game" and chocolate. Eat, Read & Enjoy!

Ho ideato un packaging per dei cioccolatini su cui ho riportato i miei contatti e informazioni utili. Il titolo del progetto deriva dal "gioco" tipografico e dalla cioccolata. Mangia, leggi, e divertiti!

**self
promo
Cacao
types
ADRIANA
SILVA**

ADRIANA SILVA SAUERBREY
Graphic Designer & Visual Communications

Contact | adriana@selfpromo.com
+39 338 974 3842
+392 7902 10 89

PERSONAL STATEMENT

I'm a 27 year old Graphic Designer from El Salvador currently based in Florence, Italy. I love everything that has to do with Graphic Design & communications, Fashion design, Packaging, Branding and I feel a true devotion for typography.

I have 7 years since High School studying learning and working in Design fields, and I'm ready to keep on developing this design passion, most I love working with people specially if they have the same passion I have for what they do.

MY SPECIALITIES

Logo Design Branding Art Direction Fashion Marketing Illustration Image Editing Photography

DESIGN SKILLS

<ul style="list-style-type: none"> Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe InDesign Adobe Dreamweaver Corel Draw HTML & CSS Sketch Digital Art Advertisement Corporate Branding Animation 	<ul style="list-style-type: none"> Word & Layout Good sense for typography Color theory knowledge Image editing High quality Interface Design Corporate Branding Logo Design & Re-Design
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EDUCATION

- From August 1999 (Kindergarten) to June 2014 (High School) American High School Diploma Escuela Americana, El Salvador, San Salvador
- From September 2014 to May 2017 Graphic Design & Visual Communications Bachelor's Degree Accademia Italiana, Florence, Italy

WORK EXPERIENCE

- From 2013 to 2014 Owner & Brand Creative Director El Salvador, San Salvador
- Summer 2014 Creative Art Director marketing El Salvador, San Salvador
- Summer 2015 Intern Layout & Graphic Designer La Prensa Grafica, Revista Elba El Salvador, San Salvador
- 2016 Corporate Branding Assistant Maria Silvia Soriano El Salvador, San Salvador
- Summer 2018 Graphic Designer The Florence Institute of Design International, Florence, Italy

OTHER COLLABORATIONS

- 2016 Packaging Design & Corporate Branding Online Healthy Living www.ohhealthyliving.com
- 2016 Logo Re-Design | Laboratorio di Artefatti www.arteatti.it

LANGUAGES SKILLS

SPANISH (Native language) ENGLISH (Fluent) ITALIAN (Advanced level)



self promo Utmost graphic FEDERICO PICCIRILLO

I always try to go above and beyond what is asked of me, expressing all of my technical and artistic ability to the utmost.

A project without these two values is a project with no soul and an end in itself.

Cerco sempre di andare oltre ciò che mi viene richiesto, esprimendo quanto più mi è possibile ogni mia capacità tecnica e artistica.

Un progetto senza questi due valori è un lavoro senza anima e fine a se stesso.





I love to extricate myself from creative challenges moving fluidly between the various software and possible ideas, and what animal is more fluid and dynamic than the octopus? All of these characteristics can be found in my personality as well as in my work. The tentacles represent the different paths possible in the world of graphic design as well as all of the opportunities that I want to leave open for myself.

Amo districarmi tra sfide creative muovendomi fluidamente tra diversi software e idee possibili e quale animale più del polipo può definirsi fluido e dinamico? Tutte caratteristiche riscontrabili anche nella mia personalità così come nel mio lavoro. Gli stessi tentacoli rappresentano inoltre le diverse vie percorribili nel mondo del graphic design e tutte le opportunità che voglio lasciarmi aperte.

self promo Octographic ENRICA BONINI



self promo Photo graphic MATTEO LUCETTA

*Photo-Graphic
The strength of analogical and digital
images combined with graphic design
language are both my business card
and my passion.*

Photo-Graphic
La forza delle immagini analogiche e
digitali unite al linguaggio grafico sono
il mio biglietto da visita nonché la mia
passione.





Passionate about fashion and visual merchandising, I have created a small portfolio with an attached tag that becomes a business card.

Appassionata di moda e di visual merchandising, ho ideato un piccolo portfolio con allegata un'etichetta che diventa un biglietto da visita.



**self
promo
Label
girl
MARGHERITA
UTARI**



There are three places where it is possible to make a surreal world tangible: the mind, on paper and on the web. I love to experiment with these parallel dimensions!

Ci sono solo tre luoghi dove è possibile rendere tangibili dei mondi surreali: la mente, la carta e il web. Amo sperimentare queste dimensioni parallele!



self promo Parallel dimensions ILARIA MASTRANTONIO





**self
promo
Origami
folder
MOEMA BEZERRA
SOUSA**



I am Italo-Brasilian and in my projects I try to combine the essence of these two cultures. With this origami folder I am showing a selection of works that illustrate my communicative potential.



Sono Italo-Brasiliana e nei miei progetti cerco di fondere l'essenza di queste due culture. Con questo folder-origami, espongo una selezione di lavori che illustrano le mie potenzialità comunicative.



My two greatest passions are fashion and graphic design. My design journey combines the two in emotional and colorful proposals through fundamental elements of graphics and photography.

Le mie due più grandi passioni sono la moda e la grafica. Il mio percorso progettuale combina questi due elementi in proposte colorate ed emozionanti, attraverso gli elementi fondamentali della grafica e della fotografia.



**self
promo
Colorful
graphic
MOUNIR
LAFSAHI**



**self
promo**
Love
design
NOURHAN
KHALIFA

Spread
Love &
DESIGN

I am an Egyptian graphic designer. I've always loved designing and planning events.

Within is a miniature of my mind, and since it's almost impossible to express my thoughts in 2-dimensional shapes, I've decided to leave them in their natural form. However, I've split them amongst all these boxes to make sure that each and every one of you gets their share of the joy within.

Spread love and design...

Sono una Graphic Designer egiziana.

In questo progetto ho voluto raffigurare una versione in miniatura della mia mente. Poiché è quasi impossibile rappresentare i miei pensieri in forma bidimensionale, ho deciso di illustrarli nella loro forma "naturale". Li ho distribuiti in scatole diverse per assicurarmi che ognuno di voi possa ricevere un po' di gioia.

Diffondete l'amore e il design...



self promo Memory postcards

VALERIA
HERNANDEZ

Postcards are used to share your memories, and that is what my projects mean to me. Every project is a memory of the places I have been, the people I have met and the things I have learned. I love printed formats and hand-made works, but what I am really passionate about is creating, regardless of the media.



Le cartoline servono per condividere i ricordi ed è esattamente questo che i miei progetti significano per me. Ogni progetto rappresenta un ricordo dei posti che ho visitato, delle persone che ho incontrato e delle cose che ho imparato. Amo la carta stampata e i lavori fatti a mano, ma ciò che mi appassiona di più è il creare indipendentemente dagli strumenti.



self promo Slim notebook ROBERT KOLLAR

I love graphic design because it allows me to have fun with what I am doing and allows me the freedom to express my creativity. In the field of creative services I focus on identity, website and print design with special attention to typographic detail. I don't just come up with ideas; I use an engaging, well-tuned process to make them happen.

My job is about discovering, thinking, creating and sharing.

Amo il Graphic Design perché mi permette di esprimere la mia creatività divertendomi. Gli aspetti della grafica che ho voluto approfondire sono il branding, il web design e la stampa, con particolare attenzione ai dettagli tipografici. Le mie idee non rimangono tali, ma si trasformano in progetti concreti. Scoprire, pensare, creare e condividere: queste sono le linee guida per il mio lavoro.





self promo Cover notes PHAMELA POMPOSI

I tried to tell my story through a series of little block-notes, illustrating on the cover of each a selection of my favorite works.

Ho cercato di raccontarmi con una serie di mini block notes, sulle cui copertine ho illustrato una selezione dei miei lavori preferiti.



PROGETTO GRAFICO

Copertina Mounir Lafsahi
Impaginazione Walter Conti

RINGRAZIAMENTI

Si ringrazia l'Accademia Italiana
per avere permesso la pubblicazione
di questo progetto

Tutti i diritti riservati
Copyright Accademia Italiana 2017 ©

Finito di stampare
Aprile 2017

ACCADEMIA ITALIANA
Piazza Pitti 15
50125 Firenze
Tel. +39 055 28.46.16
www.accademiaitaliana.com
e-mail: study@accademiaitaliana.com